

- 1- Oggetto: GRUPPO DONATORI DI SANGUE FRATRES DI RIETI.
Con il Progetto "**MILLE GOCCE DI ME E DI TE**" svolgerà attività in favore al centro trasfusionale O.G.P. De Lellis di Rieti
- 2- Ambito di applicazione: Sensibilizzazione, Informazione, Screening.
- 3- Descrizione del Progetto:
 - A- Campi di applicazione: Informazione, sensibilizzazione, prevenzione, screening
 - B- Si intende educare la collettività al rispetto del proprio corpo attraverso la cultura e la testimonianza, utilizzando una location stabile di riferimento (CHIESA DI SAN RUFO - RI)
 - C- Territorio di applicazione Città di Rieti e Provincia
 - D- Presidente del Gruppo FRATRES di Rieti Gerardo Iannaccone
 - E- Il progetto è frutto della collaborazione tra: F.E.C - FRATRES DI RIETI - MUSICOLOGIAMO - MISERICORDIA DI RIETI - TRACCE APS RIETI.
 - F- Obiettivo primario: Fidelizzazione e Ricambio Generazionale dei Donatori Periodici.
 - G- Durata progetto 12 mesi.
 - H- Il Calendario delle attività messe in campo prevede quanto segue:
 - 24 marzo Giornata Mondiale della **Tubercolosi**.
 - 7 Aprile Giornata Mondiale della **Sanità**
 - 14-16 Giugno Giornata Mondiale della Donazione per i **Donatori di Sangue**.
 - 16-22 Settembre **Match it now** (Piazza San Rufo e Piazza Vittorio Emanuele)
 - 19 Settembre Giornata Mondiale della Donazione di **Midollo Osseo**
 - 01 Dicembre Giornata Mondiale contro **L'A.I.D.S.**
 - I- L'organizzazione è a carico del Gruppo FRATRES e della Misericordia di Rieti.
 - J- Per lo svolgimento delle attività verranno utilizzate apparecchiature elettroniche, dispositivi audio e video e un ambulatorio mobile, Preventivo di investimento euro 7.000,00, rimborso unità mobili euro 2200,00, Location euro 800,00, rimborso ospiti, euro 1500,00, rimborso personale sanitario euro 1500,00, spostamenti studenti e materiali di consumo euro 1000,00.
 - K- Vincoli progettuali: La Disponibilità per la concomitanza di eventi, in quanto per la presenza sulle piazze saranno messi a disposizione dalla Federazione delle Misericordie D'Italia dei "**Ambulatori Mobili**", come Partner per la campagna "Pianeta Salute" queste unità mobili ospiteranno screening, (Es. pressorio, cardiaco, glicemico, ecc)
 - L- Indicatori per gli obiettivi: Visualizzazioni WEB e Donazioni Reali, Presenze Eventi.
 - M- Monitoraggio: Attraverso, Visualizzazioni, Commenti WEB e Partecipazione eventi.
 - N- Rapporto Economico, Ciascun Partner parteciperà in quota parte.

O- Valutazione Impatto: Social-web, presenze reali.
4- La Rendicontazione del progetto sarà a cura della segreteria del Gruppo
FRATRES di Rieti.

Data 16 Aprile 2024

Timbro e Firma

